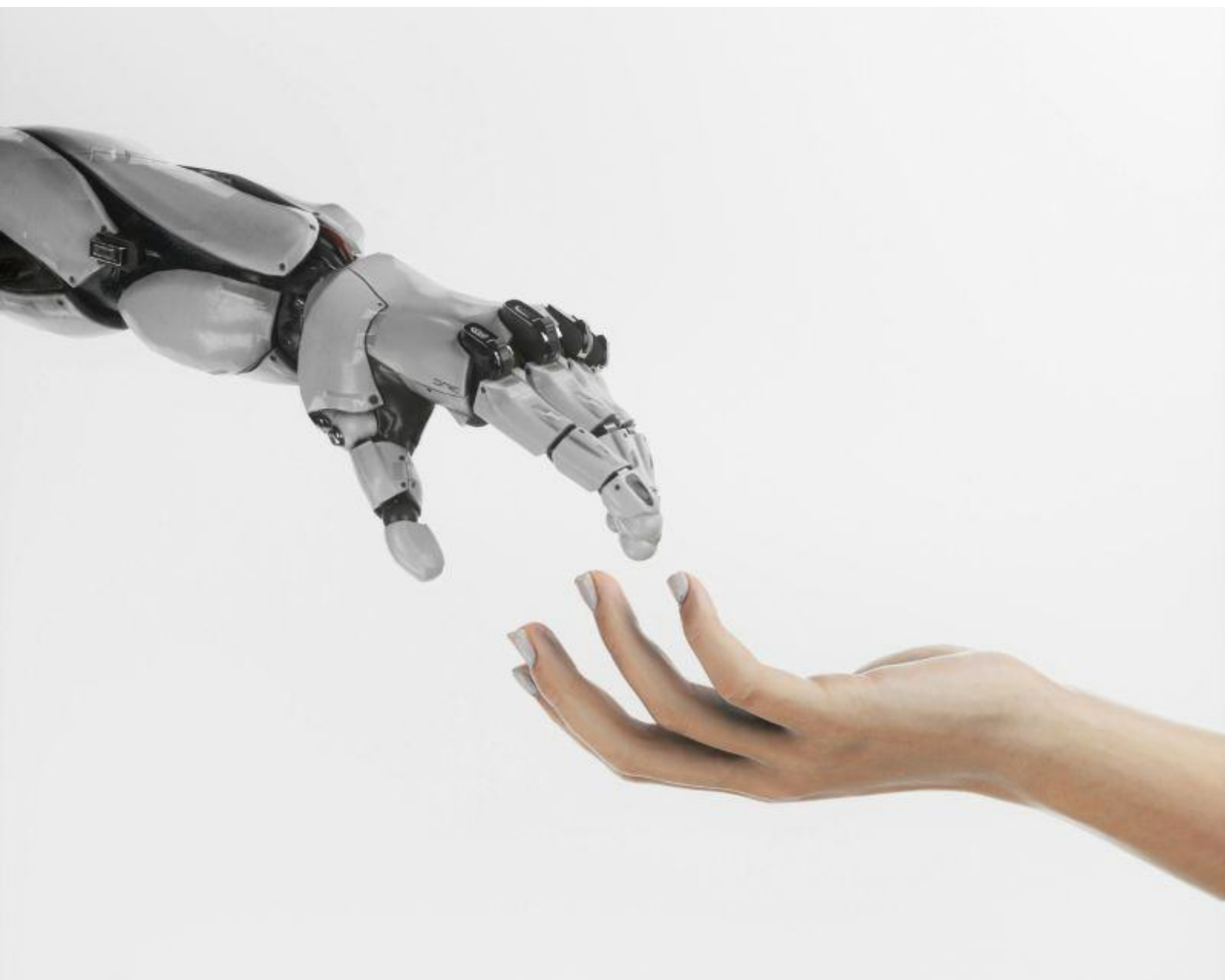




**ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В
ГОСУДАРСТВЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ**
Цифровой гайд

СОДЕРЖАНИЕ:

I. ВВЕДЕНИЕ

II. ИНСТРУМЕНТЫ ИИ

1. ChatGPT
2. Google Alerts
3. Feedly + Leo AI
4. Inoreader
5. Make.com
6. Zapier
7. SieveData
8. Heygen
9. Инструменты генерации голоса
10. Midjourney
11. Reve.Art
12. Инвентарь AI-инструментов

III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

Эффективное взаимодействие с общественностью является одним из ключевых факторов успешной реализации государственных программ. Искусственный интеллект (ИИ) предлагает современные решения для улучшения коммуникации и предоставления государственных услуг гражданам.

Казахстан активно продвигает цифровизацию и внедрение ИИ в государственное управление. В прошлом году была утверждена Концепция развития искусственного интеллекта на 2024–2029 годы, которая рассматривает ИИ не только как приоритетный драйвер технологического развития экономики, но и как важный инструмент совершенствования госуправления. Правительство подчеркнуло необходимость внедрения ИИ в деятельность государственных органов и национальных компаний, уделив особое внимание его применению в сфере госуслуг. 14 мая 2025 года Мажилис принял проект закона «Об Искусственном Интеллекте». Внедрение ИИ в государственное управление способствует повышению прозрачности, оперативности и качества предоставляемых населению услуг.

Цифровая трансформация государственной службы требует от пресс-секретарей, являющихся ключевым звеном между государством и обществом, освоения новых компетенций особенно в условиях стремительного развития искусственного интеллекта. Внедрение ИИ в их работу способствует автоматизации рутинных задач, персонализации коммуникации и улучшению анализа общественного мнения, что, в свою очередь, укрепляет доверие граждан к государственным институтам.

Гайд разработан на основе материалов семинара-практикума «ИИ для эффективных коммуникаций с населением» (14–16 мая 2025 года, Астана) для пресс-секретарей и сотрудников пресс-служб центральных и местных госорганов Казахстана. В нём также представлены международные практики внедрения ИИ в государственную коммуникацию на примере стран участников Астанинского хаба государственной службы.

Этот цифровой гайд призван помочь государственным служащим эффективно и этично использовать ИИ в повседневной работе по взаимодействию с населением. Краткое, понятное и практическое руководство включает проверенные кейсы, обзор лучших инструментов, а также рекомендации по безопасному и ответственному применению технологий.

Так, в Эстонии, в 2022 году был официально запущен **Bürokratt** - проект, направленный на предоставление “наилучших возможных цифровых госуслуг” для улучшения коммуникации между государством, бизнесом и обществом.

Bürokratt создал единый цифровой канал доступа к государственным услугам, упростив взаимодействие граждан с государственными учреждениями.

Система позволяет пользователям получать доступ к госуслугам посредством голосового взаимодействия, оптимизируя бюрократические процессы и делая их более удобными. Его разработка была инициирована Министерством экономических дел и коммуникаций Эстонии, и он стал первым в мире государственным виртуальным помощником на основе ИИ.

В рамках проекта предусмотрены:

- **Чат-бот для консультаций** — BÜROKRATT уже тестируется в службе защиты прав потребителей и технического надзора Эстонии.
- **Интеграция с госуслугами** — в будущем планируется подключение к полиции, библиотекам и другим учреждениям.
- **Оповещение граждан** — BÜROKRATT информирует пользователей о доступных государственных льготах и возможностях.

Этот проект показывает, как искусственный интеллект способен сделать государственные услуги более удобными и доступными. В целом практически все государственные услуги Эстонии доступны онлайн, а в сфере государственных услуг уже реализовано более 130 примеров использования искусственного интеллекта.

Франция также активно внедряет искусственный интеллект в государственное управление. Одним из ключевых инструментов является **Albert** – суверенный ИИ, разработанный Межведомственным цифровым управлением (DINUM) с 2022 года. Он применяется в различных государственных учреждениях, включая **France Services**, где помогает консультантам отвечать на запросы граждан, а также в **государственной службе безопасного обмена сообщениями Tchap** и на платформе **Service Public +**.

Albert позволяет автоматизировать обработку обращений граждан, но требует обязательного человеческого надзора. Например, налоговые агенты будут использовать эту систему для обработки примерно 16 миллионов запросов ежегодно. Тем не менее, каждый ответ будет проверяться агентом и, при необходимости, корректироваться. Хотя **Albert** способствует оптимизации административных процессов и улучшению коммуникации с населением, его внедрение сопровождается определенными вызовами. Например, профсоюзы выражают сомнения в его эффективности, а эксперты отмечают нестабильность результатов. Тем не менее, правительство Франции продолжает расширять его использование, стремясь к упрощению бюрократических процедур и снижению затрат.

При Правительстве Грузии создан Офис ИИ, который стремится сделать страну образцом этичной практики использования ИИ.

Основные направления использования ИИ в госкоммуникациях Грузии:

- 1. Чат-боты и виртуальные помощники.** Грузия использует генеративные ИИ-чат-боты для обработки запросов граждан. Например, проект Aspen Institute Chatbot помогает ускорить процесс рассмотрения жалоб в сфере жилищного права.
- 2. Анализ данных и прогнозирование.** Грузинское управление технологий (GTA) разрабатывает алгоритмы анализа данных, которые позволяют государственным учреждениям лучше понимать потребности граждан и прогнозировать запросы.
- 3. Прозрачность и этичность.** В 2025 году был опубликован дорожный план и структура управления ИИ, направленные на обеспечение прозрачности и справедливости в госкоммуникациях.

Кроме того, в министерствах и агентствах по связям с общественностью активно используют ChatGPT для создания черновиков пресс-релизов, а для инфографики — платформу Canva.

II. ИНСТРУМЕНТЫ ИИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Это руководство охватывает бесплатные или недорогие инструменты ИИ, которые помогут:

- Мониторить новости в реальном времени
- Автоматизировать повторяющиеся задачи
- Генерировать текст, голос и видеоконтент
- Создавать изображения и выполнять переводы

Для каждого инструмента предоставлены:

- Описание и назначение
- Значение для государственных коммуникаций
- Пошаговая инструкция по использованию
- Реальные примеры применения в государственных структурах
- Полезные советы

1. ChatGPT

Сайт: <https://chatgpt.com/>

Что это такое: Чат-ассистент на базе искусственного интеллекта, который позволяет генерировать, резюмировать и переводить тексты на разных и в различных стилях.

Почему это важно:

- Быстрое создание пресс-релизов, речей и публикаций для социальных сетей.
- Перевод документов на казахский, русский и английский языки с высокой точностью.
- Генерация идей для сообщений, заголовков и сценариев Q&A.

Пошаговая инструкция:

1. Регистрация и доступ

- Перейдите на сайт chat.openai.com, создайте аккаунт (есть бесплатный тариф).
- Выберите “GPT-4 Free” или “GPT-4 Turbo”, если доступно.

2. Установите стиль и язык

- Нажмите на поле “System” и введите: «Вы — эксперт по правительственным коммуникациям. Используйте официальный стиль на русском языке». Это обеспечит единообразие тональности и стиля.

3. Создание пресс-релиза

- Введите запрос: «Напиши пресс-релиз на 300 слов на официальном казахском языке, объявляющий о нашей новой кампании в сфере общественного здравоохранения, включая ключевые статистические данные.»
- Нажмите “Отправить”, оцените результат и нажмите «Создать ответ повторно» (“Regenerate”), если нужны альтернативы.

4. Резюмирование длинных документов

- Вставьте текст служебной записки (до 2000 знаков).
- Введите запрос: «Резюмируйте это в 5 пунктах для внутреннего брифинга на одной странице».

5. Перевод и локализация

- Введите: «Переведи этот текст на русский, адаптировав идиомы под профессиональную государственную аудиторию.»

Пример использования

Пресс-служба Европейской комиссии использует ChatGPT для подготовки черновиков заявлений на всех языках ЕС, что ускоряет процесс на 80%.

Полезные советы

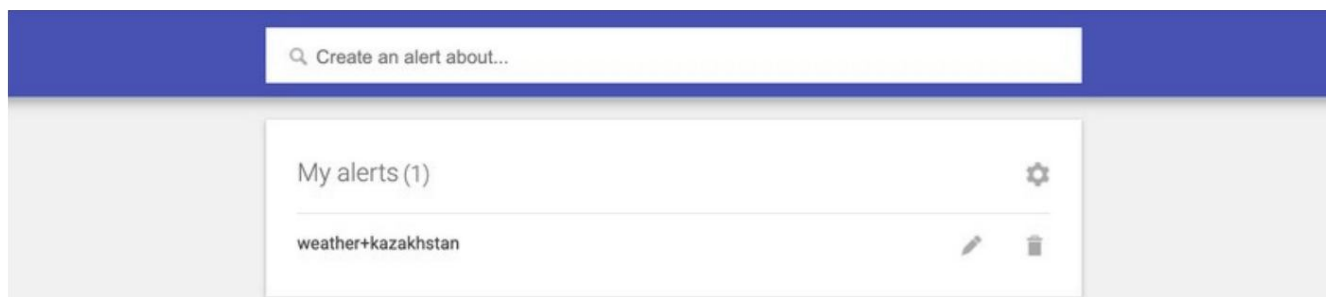
Всегда добавляйте фразу “в официальном стиле на [языке]” для единообразия текста. Используйте «**Создать ответ повторно**» (“Regenerate”) для получения альтернативных формулировок. При работе с конфиденциальной информацией проверяйте фактическую точность перед публикацией.

2. Google Alerts

Сайт: <https://www.google.com/alerts>

Что это такое

Бесплатный инструмент, который отправляет уведомления по электронной почте при появлении новых веб-страниц, новостей или блогов, содержащих указанные ключевые слова.



Почему это важно

- Работает как доступная система мониторинга СМИ.
- Позволяет оперативно выявлять дезинформацию и кризисные темы.
- Поддерживает многоязычный мониторинг.

Пошаговая инструкция

1. Доступ и вход:

- Перейдите на google.com/alerts и войдите в систему с вашей официальной учетной записью Gmail.

1. Создание нового оповещения:

- Введите ключевую фразу в кавычках, например: "Министерство здравоохранения", и нажмите Enter.

1. Настройка параметров:

- **Частота:** По мере появления или Не более одного раза в день.
- **Источники:** Новости и Блоги.
- **Язык:** Казахский и Русский.
- **Регион:** Казахстан.

4. Управление:

- Нажмите «Создать оповещение».
- Чтобы редактировать или удалить оповещение, используйте значки карандаша или корзины.

5. Обработка:

- Присваивайте важным письмам ярлык, например, «Высокий приоритет».
- Пересылайте ключевые письма в общий ящик или автоматизации обработки. интегрируйте их с Zapier для

Пример использования

Google Public Alerts сотрудничает с различными государственными агентствами по всему миру для распространения экстренных сообщений, включая предупреждения о погодных явлениях и оповещения о землетрясениях.

Полезные советы

Комбинируйте ключевые слова с символом «+» для расширения охвата:
"безопасность вакцин" + Казахстан.

- Используйте фильтры Gmail для автоматической маркировки писем.

3. Feedly + Leo AI

Сайт: <https://feedly.com>

Что это такое

RSS-ридер с встроенным ИИ-помощником Leo, который анализирует, фильтрует и приоритезирует контент по заданным темам.

Почему это важно

- Объединяет сотни источников (новости, блоги, внутренние ленты), обеспечивая удобный доступ к актуальной информации.
- Leo анализирует контент и отображает только релевантные материалы, минимизируя информационный шум.
- Обучается на вашей обратной связи, улучшая рекомендации с течением времени.

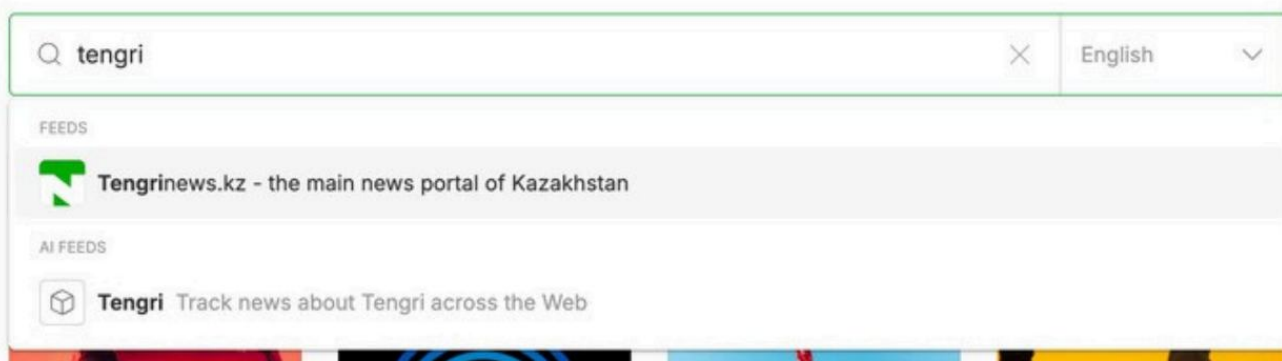
Пошаговая инструкция

1. Регистрация и источники:

- Зарегистрируйтесь на Feedly (бесплатно). Leo доступен на тарифах Pro или Enterprise.
- Добавьте RSS-ленты или ссылки на сайты (например, Kazinform RSS, WHO feed).

Follow Sources

 Websites  Reddit  Newsletters  Google News



2. Настройка приоритетов Leo:

- В левой панели нажмите **Leo** → **Priorities** → **Create Priority**.
- Назовите тему, например: “Общественное мнение — Министерство транспорта”.

3. Задание фильтров:

- Введите ключевые слова, например: «общественный протест», «дорожная безопасность», «сокращение бюджета».
- Укажите язык и регион: «русский», «казахский», «Казахстан».
- Выберите **только надёжные источники** для получения достоверной информации.

4. Обзор и обратная связь:

- Leo помечает статьи с объяснением причин (например, «содержит “сокращение бюджета”»).
- Отмечайте статьи как «Актуальные» или «Неактуальные», чтобы обучить систему.

5. Экспорт и Поделиться:

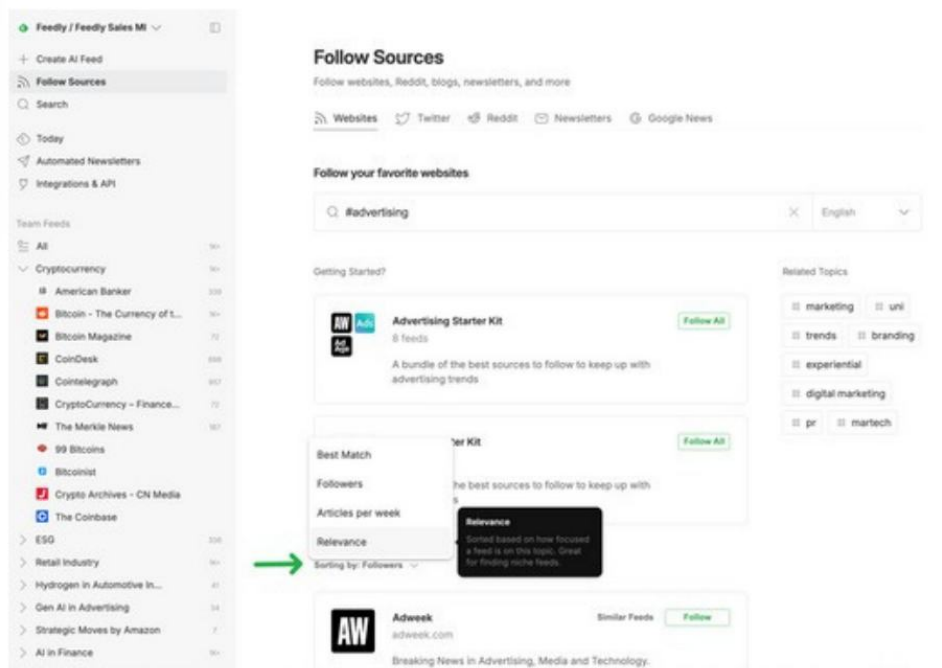
- Сохраняйте важные статьи в Board.
- Интегрируйте Feedly со Slack или MS Teams, чтобы получить ежедневные дайджесты.

Пример использования

Команда по кибербезопасности Эстонии использует Leo для выявления первых признаков дезинформации в отношении критической инфраструктуры.

Полезные советы

Используйте фильтры Mute, чтобы отключить нежелательный контент (например, спорт, развлечения). Запланируйте еженедельное обзорное совещание, используя функцию Board для организации важной информации.

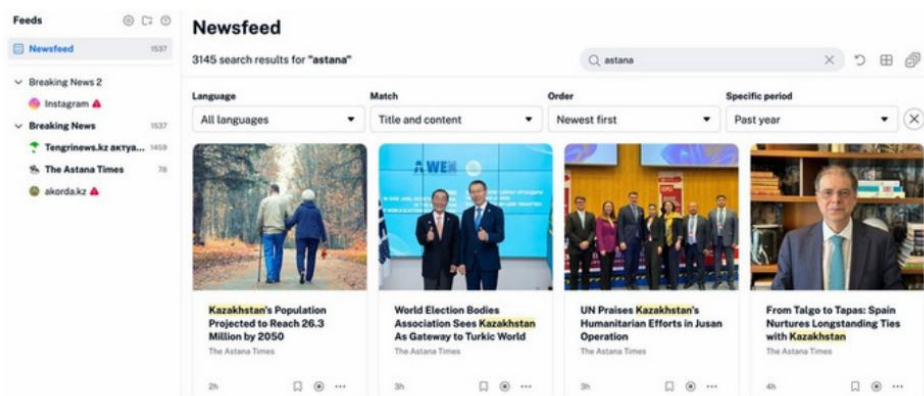


4. Inoreader

Сайт: <https://www.inoreader.com/>

Что это такое

Бесплатный RSS-ридер с мощной системой фильтрации, гибкими настройками правил и продвинутым поиском.



Почему это важно

Позволяет добавлять неограниченное количество RSS-лент без оплаты. Обеспечивает мощную систему правил для автоматического тегирования, выделения и отправки уведомлений по электронной почте на основе ключевых слов.

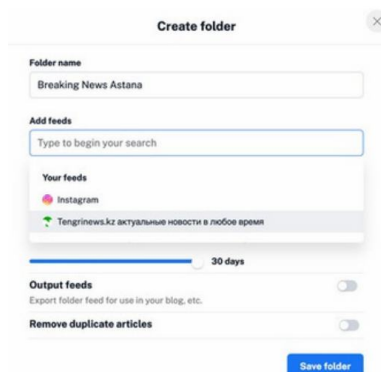
Пошаговая инструкция

1. Регистрация и подписки:

- Создайте аккаунт на Inoreader.
- Нажмите «Add subscription» (Добавить подписку) и введите ключевые слова или URL-адреса RSS-каналов.

2. Организация по папкам:

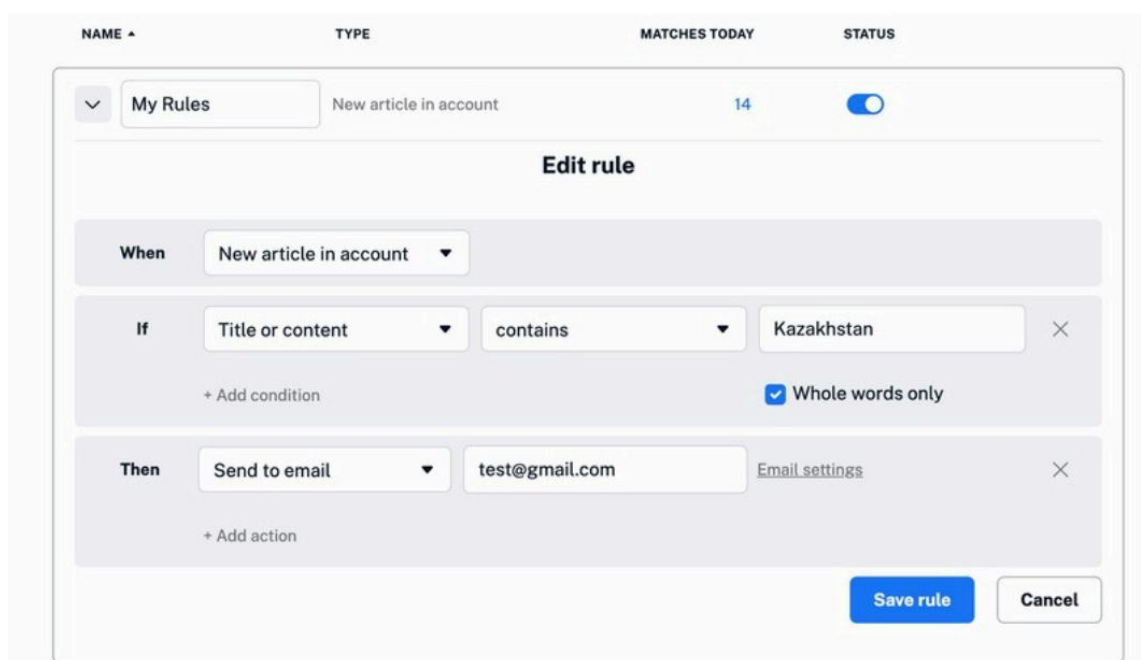
- Создайте папки для удобной сортировки (например, Здоровоохранение, Экономика, Транспорт)
- Распределите ленты по соответствующим темам.



The screenshot shows the 'Create folder' dialog box. It has a 'Folder name' field with 'Breaking News Astana' entered. Below it is an 'Add feeds' section with a search bar and a list of 'Your feeds' including 'Instagram' and 'Tengrinews.kz'. There is a '30 days' filter. At the bottom, there are checkboxes for 'Output feeds' and 'Remove duplicate articles', both of which are currently unchecked. A 'Save folder' button is at the bottom right.

3. Настройка правил:

- Перейдите в **Preferences** (Предпочитания) → **Rules** (Правила).
- Создай новое правило:
 - Условие:** если статья содержит «наводнение», «землетрясение» или «перекрытие дороги»
 - Действие:** автоматически добавьте тег «Кризис» и настройте пересылку по электронной почте или в Slack.



The screenshot shows the 'Edit rule' interface. At the top, there's a table with columns: NAME, TYPE, MATCHES TODAY, and STATUS. The first row shows 'My Rules' with type 'New article in account', 14 matches today, and a status toggle that is turned on. Below this is the 'Edit rule' section. It has a 'When' dropdown set to 'New article in account'. An 'If' section contains a condition: 'Title or content' contains 'Kazakhstan', with a checkbox for 'Whole words only' checked. A 'Then' section contains an action: 'Send to email' to 'test@gmail.com', with a link to 'Email settings'. At the bottom right are 'Save rule' and 'Cancel' buttons.

4. Активный поиск:

- а. Введите ключевые слова (например, «вакцинный фейк») в **Поиске** и нажмите **Follow**, чтобы отслеживать тему как лентой.

5. Совместная работа:

- а. Экспортируйте ленты или делитесь ссылками на папки с коллегами для удобного совместного использования.

Пример использования

Команды региональных коммуникаций используют Inoreader для мониторинга инфраструктурных проблем в городах и оперативного информирования местных властей.

Полезные советы

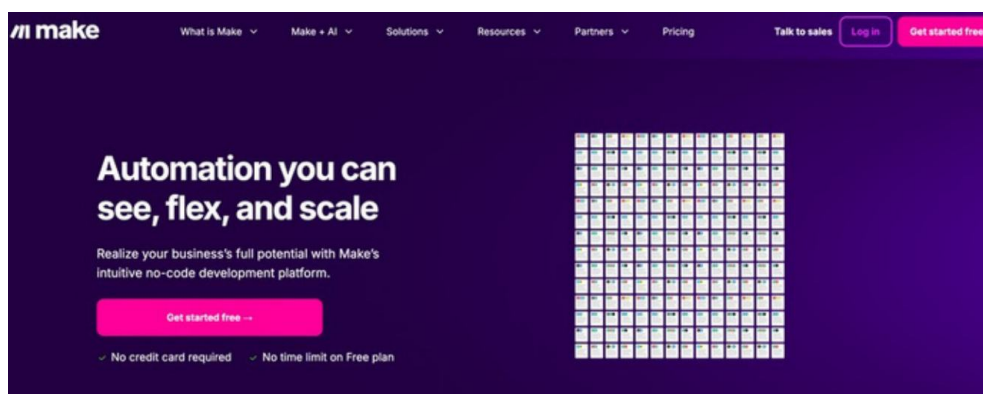
Комбинируйте активный поиск с настройкой правил, чтобы выявлять неструктурированную информацию. Установите мобильное приложение Inoreader для удобного мониторинга в режиме реального времени.

5. Make.com

Сайт: <https://www.make.com>

Что это такое

Визуальный конструктор автоматизации с функцией перетаскивания (ранее Integromat). Позволяет соединять приложения и сервисы, создавая сложные рабочие процессы с разветвленной логикой и условными переходами.



Почему это важно

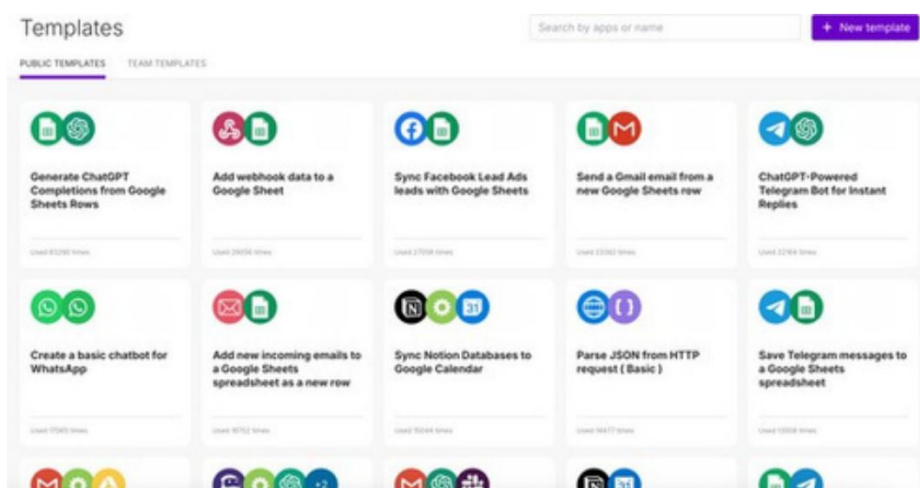
Автоматизирует сложные процессы, объединяя несколько приложений (например, обработку данных и уведомления команды).

- Поддерживает условную логику: "если X, то A, иначе B", что позволяет создавать гибкие сценарии автоматизации.
- Работает как по расписанию, так и в режиме реального времени, обеспечивая оперативное выполнение задач.

Пошаговая инструкция

1. Регистрация и подключение:

- Перейдите на **www.make.com** и зарегистрируйтесь, используя свою рабочую почту. В панели управления нажмите **"Create a new scenario"** («Создать новый сценарий»). Нажмите "+" и добавьте необходимые модули, такие как **Gmail, Google Sheets, Telegram, Notion**.



2. Создайте свой рабочий процесс:

- а. Перетащите модуль Gmail "Watch Emails", чтобы настроить мониторинг входящих писем.
- б. Укажите метку Google Alerts или задайте поисковый запрос для фильтрации сообщений.
- в. Настройте модуль Фильтр (Filter): Условие: если тема письма содержит "Министерство здравоохранения", то оно проходит по заданной ветке. Только соответствующие письма будут передаваться дальше.
- г. Добавьте модуль Google Sheets "Add a Row" («Добавить строку») и привяжите поля письма к колонкам таблицы:
 - Тема письма → Столбец А
 - Текст письма → Столбец В
 - Дата отправки → Столбец С
- е. При необходимости добавьте модуль Telegram "Send a message" («Отправить сообщение»):
 - Отправьте уведомление в канал Telegram вашей команды, прикрепив ссылку на сводку.

3. Тестирование и Итерация:

- а. Нажмите **Run once (запустить один раз)**, чтобы выполнить сценарий для последних писем.
- б. Проверьте, корректно ли отображаются данные в **Google Sheets** и приходят ли сообщения в **Telegram**.
- с. Убедитесь, что информация в таблице и **Telegram** отображается без ошибок.

4. Запуск по расписанию:

- а. Нажмите **иконку часов** в верхнем левом углу сценария.
- б. Укажите частоту запуска (например, **каждые 15 минут** в рабочее время).
- с. Сохраните и активируйте сценарий чтобы автоматизация начала работать по заданному графику.

Полезные советы

Используйте модуль **Router**, чтобы разделить потоки обработки сообщений:

- **Срочные уведомления** — если в сообщении присутствуют слова «скандал» или «расследование», оно направляется по экстренному каналу.
- **Рутинный мониторинг** — сообщения с темами, например, связанными с обновлениями политики, проходят стандартную обработку.

6. Zapier

Сайт: <https://zapier.com>

Что это такое

Платформа безкодвой автоматизации, которая позволяет создавать одношаговые рабочие процессы (Zaps) между популярными веб-приложениями. Использует простую логику: «Если X, то Y», упрощая интеграцию сервисов.

Почему это важно

Простота освоения — идеально подходит для небольших команд. Сотни готовых интеграций, включая Gmail, Google Sheets, Slack, Twitter и другие. Бесплатно до 100 задач в месяц, что достаточно для автоматизации небольших процессов.

Пошаговая инструкция

1. Создание Zap:

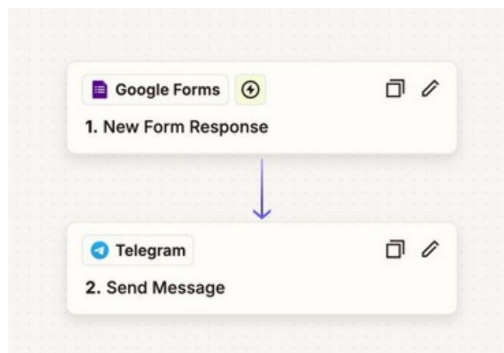
- а. Войдите на www.zapier.com, нажмите «Create Zap»

2. Настройка триггера:

- б. Выберите приложение **Google Forms** и укажите событие "**New Form Response**" (Новый ответ формы).
- с. Протестируйте триггер, чтобы получить образец данных.

Добавление действия:

- а. Приложение: Telegram → настройте на действие: **Send Message** (Отправить сообщение).
- б. Подключите ваш Telegram-аккаунт и укажите имя пользователя, которому нужно отправить сообщение.



Поля карты:

- а. Свяжите поля формы с сообщением Telegram.

The screenshot shows the '2. Send Message' configuration screen in the Telegram app. At the top, there are tabs for 'Setup', 'Configure', and 'Test', all with green checkmarks. Below the tabs, the 'Text Format' is set to 'Plain Text'. The 'Message Text' field contains a pre-filled message: 'Hello Mrs. Ani. We have a new participant on our seminar:'. Below this, several form fields are mapped to the message: 'Name: 1. Name: Ani', 'Surname: 1. Surname: Sirbiladze', 'Age: 1. Age: 30', 'City: 1. City: Tbilisi', 'Email: 1. Email: anisirbiladze94@gmail.com', and 'Rating Score: 1. Rate the seminar: 2'. A blue 'Continue' button is at the bottom.

Тест и активация:

- а. Отправьте тестовый email или дождитесь следующего автоматического оповещения.
- б. Проверьте, появилась ли новая строка на вашей странице.
- с. Дайте имя вашему Zap и включите его, чтобы процесс начал работать автоматически.

Полезные советы

Добавьте шаг **Filter** между **Trigger** и **Action**, чтобы отсеивать неподходящие электронные письма. Это поможет снизить информационный шум и повысить точность обработки.

7. SieveData

Сайт: <https://www.sievedata.com>

Что это такое

Сервис ИИ, который переводит и озвучивает существующие видеоролики на другие языки. Использует синхронизацию губ и сохранение стиля голоса, чтобы адаптированный контент звучал естественно.

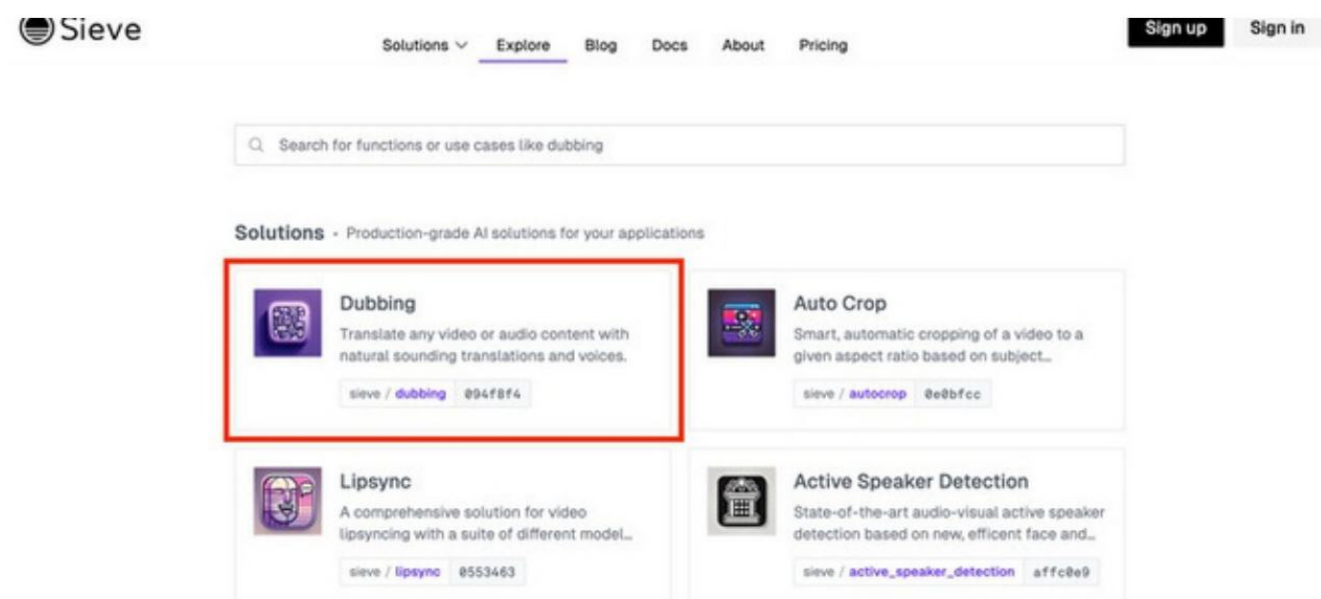
Почему это важно

- **Переиспользование контента** — адаптируйте старые видеоматериалы для новой аудитории без необходимости пересъёмки.
- **Многоязычная поддержка** — сервис работает с казахским, русским, английским и многими другими языками.
- **Быстрая обработка** — ускоряет многоязычные коммуникации, помогая быстрее адаптировать видеоконтент.

Пошаговая инструкция

1. Выбор функции:

- а. Перейдите в раздел **Explore** и выберите **Dubbing** (Озвучивание).

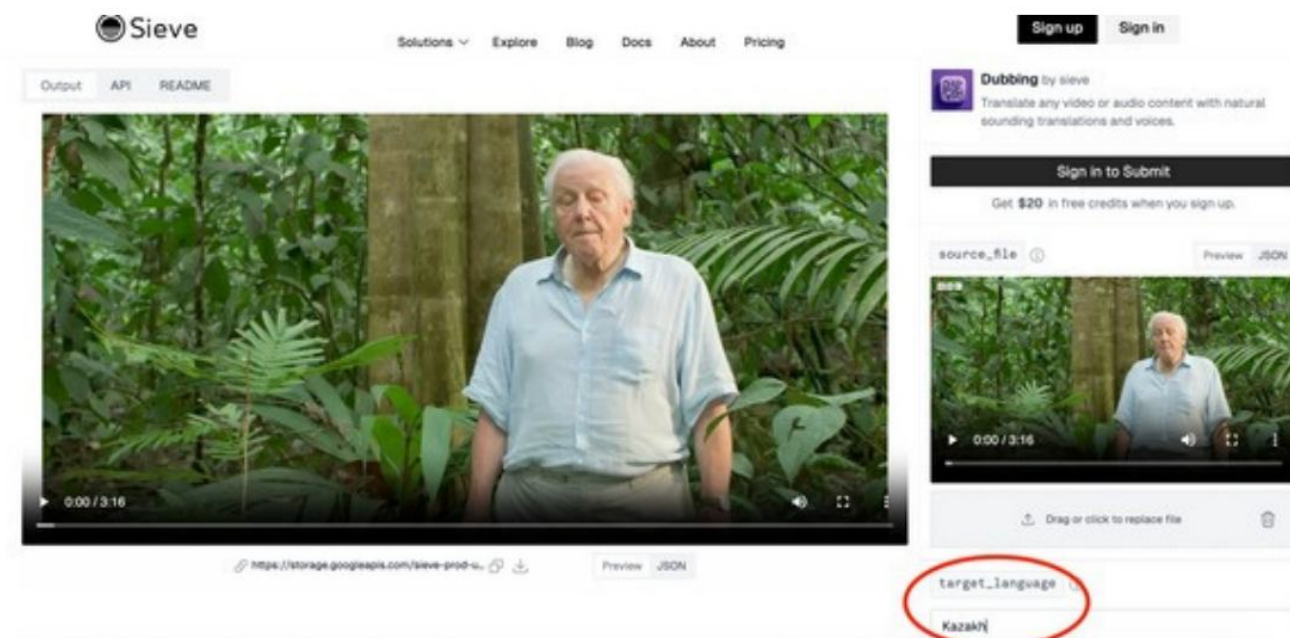


2. Загрузка видео:

- а. Войдите в аккаунт, нажмите **Upload** (Загрузить) и выберите **MP4-файл**.

3. Выбор языка:

- б. Укажите **целевой язык**, например, **казахский**.



4. Проверка и редактирование:

- а. Проверьте автоматически сгенерированные субтитры и озвучку на точность и синхронизацию.
- б. При необходимости внесите правки, корректируя текст субтитров или настройки озвучивания.

5. Экспорт:

- б. Скачайте готовый дубляж или файл субтитров (.srt) для наложения.

Полезные советы

Проверяйте технические и юридические термины вручную — ИИ может допускать ошибки при обработке аббревиатур и имен собственных. • Настраивайте пользовательские глоссарии, чтобы повысить точность перевода специфических терминов. • Проводите финальную проверку текста, особенно если информация используется в официальных документах или публичных выступлениях.

8. Heygen

Сайт: <https://www.heygen.com>

Что это такое

Платформа ИИ-аватаров, которая превращает текст в видеоролики с "говорящей головой" — без необходимости в камере или студии. Позволяет быстро создавать профессиональные видео с реалистичной озвучкой и синхронизацией движений.

Почему это важно

- **Быстрое создание** — позволяет оперативно получать высококачественные видеоролики в формате ведущего.
- **Единый брендинг** — настройка пользовательских фонов и аватаров для последовательного визуального стиля.
- **Многоязычная поддержка** — работа с разными языками и голосами, упрощая локализацию контента.

Пошаговая инструкция

1. Выбор аватара и голоса:

- а. Ознакомьтесь с **каталогом аватаров** и выберите тот, который соответствует имиджу вашего агентства.
- б. **Определите нужный голос и язык**, например, официальный казахский, для адаптации видео под аудиторию.



2. Ввод текста:

- а. Вставьте готовый текст в поле сценария чтобы создать видеоролик.

3. Настройка фона:

- б. Загрузите логотип и фоновое изображение чтобы оформить видео в соответствии с брендом.

4. Генерация:

- с. Нажмите Generate Video (Сгенерировать видео), дождитесь обработки (~1–2 минуты).
- д. После завершения загрузите MP4-файл на ваше устройство.

Пример использования

Американская ассоциация арбитража (AAA) рассматривала использование HeyGen для корпоративного обучения и общественных коммуникаций.

Полезные советы

- **Оптимальная длина** — используйте короткие фрагменты (30–45 сек.), чтобы сделать видео динамичным и удобным для адаптации.
- **Упрощённый монтаж** — небольшие видеосегменты легче редактировать и интегрировать в разные форматы.
- **Лучшее восприятие** — аудитория предпочитает короткие, информативные ролики, особенно в социальных сетях.

9. Инструменты генерации голоса

Сайт:

- **Speechma** (Free): <https://speechma.com>
- **ElevenLabs**: <https://elevenlabs.io>
- **Artlist**: <https://www.artlist.io>

Что это такое

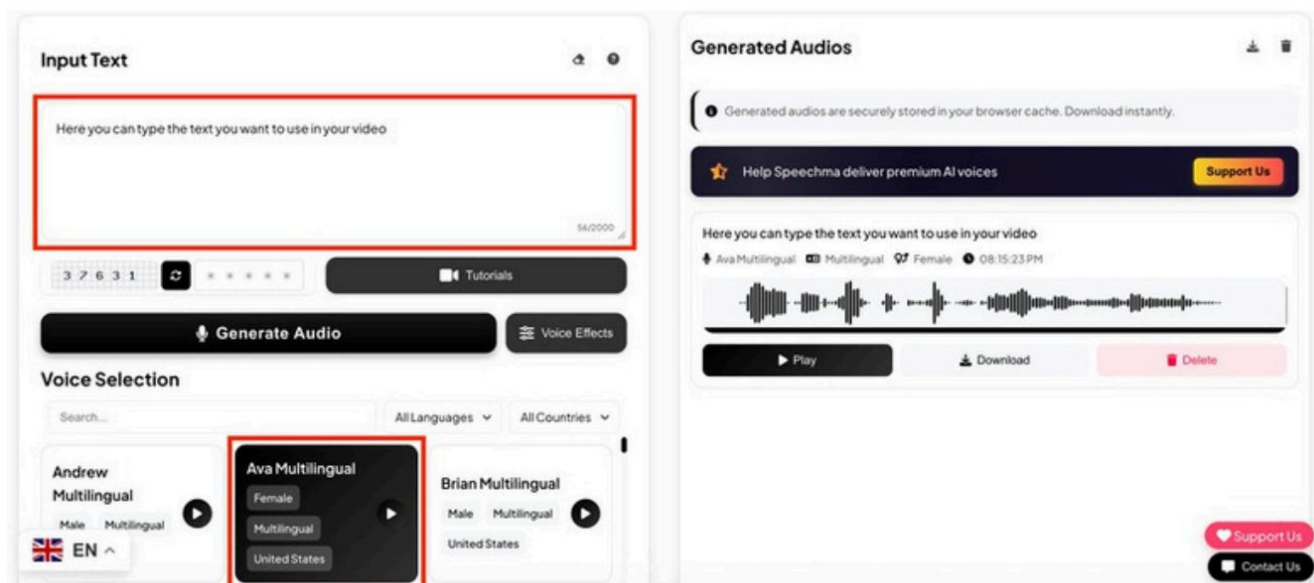
Сервисы ИИ-преобразования текста в речь, которые позволяют создавать аудиоозвучку с разнообразными голосами — от нейтральных дикторов до эмоционального повествования.

Почему это важно

Профессиональная озвучка — создание качественных закадровых голосов для видео, подкастов и горячих линий. • Локализация контента — поддержка языков и диалектов меньшинств, расширяя доступность информации. • Без необходимости студии — удобное преобразование текста в речь без сложного оборудования.

Пошаговая инструкция

1. **Регистрация и создание проекта.** Зарегистрируйтесь в сервисе и создайте новый проект для генерации голоса.
2. **Ввод текста.** Вставьте готовый текст в поле ввода.
3. **Настройка голоса.** Выберите подходящий голос и настройте скорость или тон для лучшего звучания.
4. **Прослушивание и редактирование.** Проверьте результат, исправьте произношение или другие параметры, если нужно.
5. **Экспорт.** Скачайте MP3/WAV-файл и используйте его в видео или аудио-проектах.



Полезные советы

Для постоянства голоса используйте один и тот же профиль на всех модулях.

10. Midjourney

Сайт: <https://www.midjourney.com>

Что это такое

Midjourney — мощный генератор изображений на основе ИИ, который превращает текстовые запросы в уникальные иллюстрации и инфографику. Работа ведётся через Discord, где пользователи могут взаимодействовать с моделью и создавать визуальный контент на основе описаний.

Почему это важно

- **Оперативное создание визуалов** — генерируйте графики, иллюстрации и инфографику для отчётов, постов и презентаций за считанные минуты.
- **Творческая свобода** — экспериментируйте с идеями и стилями без необходимости привлекать дизайнера.
- **Персонализированный контент** — адаптируйте визуальные элементы под уникальные задачи или бренд.

Пошаговая инструкция

1. Вступление в Discorda. Войдите в Midjourney Discord и примите приглашение для доступа к платформе.
2. Выбор каналаa. Перейдите в канал бота (например, #newbies), где можно отправлять запросы.
3. Ввод запроса (Prompt)a. Введите текстовый промпт, например: *"Официальная правительственная инфографика об устойчивости к изменению климата, плоский дизайн, понятные обозначения."*

4. Выбор варианта изображения. Midjourney создаст 4 варианта изображения. Выберите нужный (например, U1–U4) для увеличения и доработки.
5. Скачивание изображения. После завершения обработки загрузите изображение в высоком качестве.

Пример использования

Дизайнерское агентство Pentagram задействовало Midjourney для разработки более 1 500 иллюстрированных значков для официального веб-сайта правительства США — www.performance.gov

Полезные советы

- **Уточняйте стиль визуала** — добавляйте параметры, такие как **"flat design"** или **"официальная палитра"**, чтобы изображения соответствовали бренду.
- **Используйте четкие обозначения** — простые графические элементы помогают быстро воспринять информацию.
- **Адаптируйте контент** — задавайте точные промпты, чтобы получить изображения, которые подходят под целевые сценарии.

11. Reve.Art

Сайт: <https://preview.reve.art/>

Что это такое

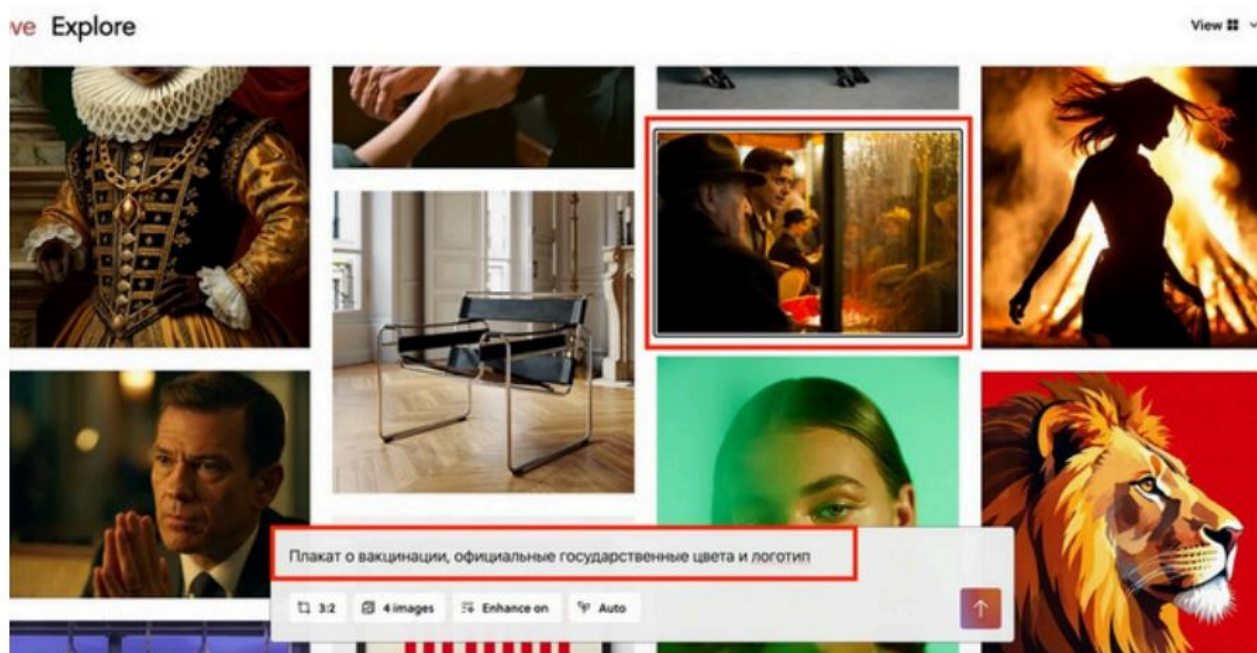
Reve.Art — бесплатный онлайн-генератор изображений на основе ИИ, который позволяет создавать визуалы по текстовому запросу без необходимости подписки. Поддерживает работу на любом языке, что делает процесс генерации удобным и доступным для всех пользователей.

Почему это важно

- **Доступность для всех** — идеально подходит для команд с ограниченным бюджетом, позволяя создавать качественные визуалы без дополнительных затрат.
- **Культурная адаптация** — генерирует релевантные изображения, учитывая язык, стиль и культурные особенности целевой аудитории.

Пошаговая инструкция

- **Перейдите** на сайт preview.reve.art.
- **Ввод текстового запроса.** Введите описание изображения на **родном языке**, например: *"Плакат о вакцинации, официальные государственные цвета и логотип."*



3. **Настройте параметры:** насыщенность, реализм, иллюстрация.
4. **Нажмите Generate** и подождите ~30 секунд.
5. **Скачайте** изображение.

Полезные советы

Добавляйте в запрос местные символы или эмодзи, чтобы подчеркнуть региональную идентичность (например, «🏰» — исторические места).

Инвентарь ИИ-инструментов

Функция	Инструмент	Лицензирование	Основное применение
Мониторинг новостей	Google Alerts	Бесплатно	Email-уведомления по ключевым словам
	Inoreader	Бесплатно	RSS-агрегация и фильтрация
Подготовка текстов	Feedly + Leo AI	Freemium	Приоритизация тем AI
	ChatGPT	Бесплатный	Черновики, суммирование, перевод
Автоматизация процессов	Zapier	Бесплатный	Простейшие триггер → действие
	Make.com	Бесплатный	Визуальное построение многошаговых сценариев
Генерация изображений	Midjourney	Платно	Визуальный контент высокого качества
	Reve.Art	Бесплатно	Быстрая генерация AI-картинок
Видео и аватары	Heygen	Freemium	AI-аватары и озвучка видео
	SieveData	Freemium	Автоматическая дубляж видео
Синтез речи (TTS)	Speechma, ElevenLabs, Artlist	Freemium	Озвучка текстов

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Развитие искусственного интеллекта — это не просто технологический тренд, а неизбежная трансформация подходов к взаимодействию государства с гражданами. Сегодня ИИ уже активно применяется для мониторинга повестки, генерации контента, создания визуальных материалов и видеообращений. Однако эффективность этих решений определяется не только самими алгоритмами, но и профессионализмом тех, кто их использует.

По результатам **предварительных и итоговых опросов**, а также **наблюдений фасилитаторов**, участники семинара «ИИ для эффективных коммуникаций с населением» активно планируют внедрение представленных инструментов в рабочие процессы для достижения следующих целей:

- **Сокращение времени на ручной мониторинг на 40–60%**, что позволяет перераспределить ресурсы и сосредоточиться на стратегических задачах.
- **Ускорение процесса создания контента на 60–70%**, обеспечивая более оперативную публикацию материалов.
- **Автоматизация рутинных операций**, что экономит **3–5 часов в неделю** и снижает нагрузку на сотрудников.
- **Расширение двуязычного (казахский/русский) охвата**, улучшая доступность информации для широкой аудитории.

В то же время пресс-секретари государственных органов в эпоху ИИ — это не просто коммуникаторы, владеющие передовыми инструментами, но и медиаторы, обеспечивающие доступность, ясность и доверие к информации. В условиях распространения дезинформации, усиливающейся поляризации и ускоряющегося новостного цикла ключевую роль играет человеческий выбор и этика.

Рекомендации для пресс-секретарей государственных органов в эпоху ИИ:

1. Принцип "ИИ + Человек": разумное сотрудничество

ИИ — мощный инструмент, но конечное качество коммуникации зависит от человека. Чтобы избежать ошибок и сохранить доверие:

- Используйте ИИ как ассистента, но сохраняйте функцию финального редактора.
- Перед публикацией обязательно проверяйте факты, адаптируйте стиль под аудиторию и учитывайте социокультурный контекст.
- Развивайте навыки критического мышления и анализа ИИ-контента.

2. Адаптация к многоязычной реальности

ИИ может значительно ускорить перевод и адаптацию материалов на казахский и русский языки, но важно:

- Проверять качество перевода, поскольку машинный текст часто требует постредактуры.
- Поддерживать стилистическую единообразность в официальных коммуникациях. Использовать
- ИИ для локализации контента, а не просто автоматического перевода.

3. Противодействие фейкам: технологический щит

В нынешних условиях важно оперативно распознавать и нейтрализовать дезинформацию:

- Настройте мониторинг по ключевым словам с помощью инструментов, таких как Feedly + Leo AI.
- Внедрите четкую цепочку реагирования: мониторинг → анализ → ответ.
- Используйте ИИ для проверки достоверности источников перед репостами и цитированием.

4. Цифровая безопасность как часть коммуникационной стратегии

- Используйте только проверенные и сертифицированные платформы для генерации и обработки информации.
- Не публикуйте конфиденциальные данные, даже если ИИ предлагает их в ответах.
- Внедрите многофакторную аутентификацию и строгий контроль доступа к информационным системам.
- Регулярно проходите тренинги по кибербезопасности, чтобы распознавать фишинг, утечки и другие угрозы.
- Обеспечивайте прозрачность при использовании ИИ—указывайте, какие материалы созданы с его помощью.

5. Ответственный подход к визуалу

Генеративные ИИ-инструменты позволяют создавать изображения, но их использование требует осознанности:

- Не публикуйте визуальные материалы без этической проверки.
- Проверяйте соответствие изображений теме сообщения и избегайте стереотипов.
- Учитывайте культурные особенности и возможное восприятие визуала аудиторией.

6. Прозрачность: доверие к контенту

Честное взаимодействие с аудиторией повышает доверие:

- По возможности указывайте, если контент создан с помощью ИИ.
- Используйте пометки типа «Сгенерировано при помощи ИИ», но проверяйте достоверность информации.
- Объясняйте аудитории принципы работы с ИИ в официальных коммуникациях.

7. Горизонтальные связи: обмен знаниями

Эффективная коммуникация требует постоянного совершенствования процессов:

- Делитесь шаблонами, успешными кейсами и лучшими практиками с коллегами.
- Создавайте внутренние сообщества по обмену знаниями.
- Выстраивайте кросс-ведомственное сотрудничество для унификации подходов к ИИ-инструментам.

ИСТОЧНИКИ И ССЫЛКИ ПО ТЕМЕ:

1. Парламент Казахстана – [Новость](#)
2. Kratid – [Bürokratt: the Estonian AI revolutionizing state-citizen communication](#)
3. Forbes, Mark Minevich – [What The U.S. Can Learn From Estonia's AI-Powered Digital Government](#)
4. French government will use AI to modernise public services
5. Entrevue, Radouan Kourak – [AI Strategy: The French State Intensifies the Dissemination of AI in the Civil Service - Interview](#)
6. GOV.UK – [Office for Artificial Intelligence](#)
7. Georgia Technology Authority – [AI Tool Use](#)
8. European Commission – [Commission launches tool to eradicate internet language barriers](#)
9. Google Support – [Public Alerts](#)
10. Satellite Today, Mark Holmes – [Estonia: The Beating Heart of Europe's Space Cyber Response](#)
11. ECDC – [Video on vaccination: Effective worldwide vaccination campaigns](#)
12. ADR, Kendal Enz – [Leveraging HeyGen: Enhancing AAA Training and Communication with AI Video Generation](#)
13. Creative Bloq – [Paula Scher on the backlash to Pentagram's AI government website design](#)

Контакты экспертов и организаций:

Грузия

Ани Сирбиладзе
Иракли Гвинианидзе
DGTL Holding, Тбилиси
irakli@dgtlagency.co,
+995 558 000 887

Казахстан

Айжан Кошкен,
консультант в области
цифровых медиа и ИИ Астана,
aizhankoshkenova@gmail.com,
+77013436376